

**Hotărârea Guvernului nr. 668 din 5 iunie 2003**  
**privind aprobarea Programului național de creștere a calității serviciilor hoteliere și de lansare a mărcii "Q"**

În temeiul art. 107 din Constituție,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

**ART. 1**

Se aprobă Programul național de creștere a calității serviciilor hoteliere și de lansare a mărcii "Q", prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**ART. 2**

(1) Marca "Q" este simbolul prin care se atestă că în cadrul hotelului căruia i-a fost atribuită se prestează servicii hoteliere de calitate.

(2) Marca "Q" se acordă hotelurilor care îndeplinesc condițiile și criteriile de certificare și cuantificare a calității serviciilor hoteliere prevăzute la art. 3, la solicitarea persoanelor fizice sau juridice deținătoare ale hotelurilor.

**ART. 3**

Condițiile și criteriile de certificare și cuantificare a calității serviciilor hoteliere pentru acordarea mărcii "Q" se aprobă prin ordin al ministrului turismului în termen de 90 de zile de la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri.

**ART. 4**

Fondurile necesare realizării și implementării acțiunilor cuprinse în Programul național de creștere a calității serviciilor hoteliere și de lansare a mărcii "Q" se asigură din bugetul Ministerului Turismului pe anii 2003 și 2004, în limita sumei de 5 miliarde lei anual, în cadrul Programului de dezvoltare a produselor turistice.

PRIM-MINISTRU  
ADRIAN NĂSTASE

ANEXA 1

**PROGRAMUL NAȚIONAL**  
**de creștere a calității serviciilor hoteliere și de lansare a mărcii "Q"**

Nr. crt.	Denumirea acțiunii	Realizator	Termen
1.	Elaborarea condițiilor și criteriilor de certificare a calității serviciilor hoteliere pentru acordarea mărcii "Q"	Ministerul Turismului Asistență internațională	Semestrul II 2003
2.	Elaborarea condițiilor și criteriilor de cuantificare a calității serviciilor hoteliere pentru acordarea mărcii "Q"	Ministerul Turismului Asistență internațională Centrul Național de Învățământ Turistic	Semestrul II 2003
3.	Efectuarea unui sondaj în rândul turiștilor români și străini asupra calității serviciilor de care au beneficiat în hotelurile din România	Ministerul Turismului Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare în Turism	Semestrul II 2003
4.	Efectuarea demersurilor necesare	Ministerul Turismului	Semestrul II

	În vederea obținerii unei asistențe financiare comunitare pentru implementarea și dezvoltarea sistemului național de certificare a calității serviciilor hoteliere	Ministerul Integrării Europene	2003
5.	Susținerea unei campanii de sensibilizare a agenților economici și a publicului larg cu privire la semnificația mărcii "Q" și la implicațiile asupra circulației turistice spre România	Ministerul Turismului Asociațiile profesionale și patronale din turism	2003 2004
6.	Tipărirea criteriilor de certificare a calității serviciilor hoteliere și difuzarea acestora la agenții economici interesați, prin intermediul asociațiilor profesionale și patronale	Ministerul Turismului Asociațiile profesionale și patronale din turism	Semestrul II 2003
7.	Întocmirea și tipărirea de manuale îndrumar pentru creșterea calității serviciilor hoteliere	Ministerul Turismului Asistență internațională Centrul Național de Învățământ Turistic	2003 2004
8.	Autoevaluarea situației reale a calității serviciilor prestate în hoteluri, în baza criteriilor de certificare a calității serviciilor hoteliere	Persoane fizice sau juridice deținătoare de hoteluri	Semestrul I 2004
9.	Abilitarea structurilor necesare pentru acordarea de asistență tehnică agenților economici deținători de hoteluri, în vederea obținerii mărcii "Q"	Ministerul Turismului	Semestrul II 2003
10.	Înființarea Comisiei naționale pentru acordarea mărcii "Q"	Ministerul Turismului Asociațiile profesionale și patronale din turism	Semestrul II 2003
11.	Prevederea în bugetul Ministerului Turismului a fondurilor însumând 5 miliarde lei anual, necesare elaborării și implementării sistemului național de certificare a calității	Ministerul Turismului	2003 2004